



UN CONCEPT UNIQUE DU GROUPE AMÉLIE EN EXCLUSIVITÉ SUR LES STATIONS DE RADIO DE COGECO DIFFUSION INC. ET CORUS QUÉBEC

Montréal, le 14 septembre 2009 – Groupe Force Radio est fier d'annoncer le partenariat exclusif qui a été bâti entre le Groupe Amélie et Cogeco Diffusion inc. et Corus Québec.

Dès maintenant, le Groupe Amélie approchera annonceurs et agences afin de leur présenter une offre unique : l'infomercial nommé « Les conseils d'Amélie » dans lequel 'Amélie', chroniqueuse québécoise, réalise des interviews auprès des directeurs, managers et responsables d'entreprises, « sur le ton de l'information et non de la publicité », de déclarer Thierry Burtin, président et fondateur du Groupe Amélie. Les entrevues réalisées auront une durée de 90 secondes et seront précédées et suivies de messages promotionnels. Une présence quotidienne forte (8 diffusions par jour du lundi au vendredi) en radio et en Web assurera un impact sans contredit pour l'annonceur. Le Groupe Force Radio sera le lien facilitateur entre le Groupe Amélie et les stations.

À propos du Groupe Amélie

L'infomercial avec Amélie existe maintenant depuis 8 ans. Ce concept unique est né en France. Fort de son succès, celui-ci a été décliné en Belgique, en Espagne, puis tout récemment au Luxembourg et maintenant sur le marché québécois. Le Groupe Amélie souhaite également s'implanter au Canada anglais dans un futur rapproché. Cette offre unique a permis à des clients d'envergure, tels que Danone, Colgate, Renault ainsi qu'à différents ministères français de bénéficier et récolter des résultats tangibles grâce à cette association. Pour plus d'informations, visitez le www.amelie.com.

À propos de Cogeco

Cogeco Diffusion Inc. détient les 4 stations du réseau Rythme FM, soit le 105.7 Rythme FM à Montréal, le 100.1 Rythme FM en Mauricie, le 93.7/98.1 Rythme FM en Estrie et le 91.9 Rythme FM à Québec, en plus d'exploiter la dominante station de Québec le 93.3. Sur Internet, Cogeco Diffusion rejoint un nombre grandissant d'Internauts d'un peu partout au Québec chaque mois avec le populaire www.rythmefm.com et le très actif www.le933.com, tous deux nouvellement refondus pour en améliorer la navigabilité et l'expérience de nos Internauts.

À propos de Corus Québec

Partie intégrante de Corus Entertainment inc., Corus Québec est le plus important radiodiffuseur privé de contenu et d'information au Québec. Elle exploite les stations 96,9 CKOI Montréal, 98,5 FM Montréal, CKAC Sports Montréal, Info690 Montréal, AM940 Montreal's Greatest Hits, The Q Montréal, CIME Saint-Jérôme, 102,1 FM Lévis, 98,3 FM Saguenay, 104,7 FM Outaouais, 106,9 FM Mauricie, 102,1 FM Estrie, 104,5 CKOY Estrie et 102,9 FM Québec. Les sites Web représentés par Corus Québec joignent chaque mois plus de 364 000 internautes francophones et 1,9 millions internautes anglophones au Canada, selon comScore Media Metrix.

À propos de Groupe Force Radio

Le Groupe Force Radio est la plus importante force de ventes radio au Québec. Issu de l'union, en juin 2007, des équipes de ventes nationales de Cogeco Diffusion inc. et de Corus Québec, le Groupe Force Radio regroupe au Québec 19 stations de radio diversifiées et complémentaires. Depuis le mois d'août 2008, il s'est vu conférer la représentation de plus de 50 sites Internet radiophoniques et 9 sites télévisés au travers le Canada. Le Groupe Force Radio offre à ses clients un service de ventes intégré et met à leur disposition une équipe multidisciplinaire complète comprenant des ressources en recherche et en créativité média.

Informations

Carole Moreira

Groupe Amélie - Directrice des ventes

Tél.: 514 448 74 94

Mail: c.moreira@amelie.com

Cathy Baier

Groupe Force Radio - Directrice générale

Tél.: 514 787 80 02

Mail: cbaier@forceradio.ca

