

(...)

AMELIE S'EXPORTE AU CANADA

Après 8 ans d'existence dans l'hexagone, le groupe Amélie exporte son concept d'infomercial au Canada à travers un accord signé auprès de Cogeco Diffusion et Corus Québec, deux opérateurs de radio québécois. Ainsi, le groupe inventeur de l'infomercial en radio approchera annonceurs et agences à travers son offre « Les Conseils d'Amélie » où Amélie, chroniqueuse québécoise, réalise des interviews auprès des directeurs et responsables d'entreprises « sur le ton de l'information et non de la publicité », souligne **Thierry Burtin**, président et fondateur du Groupe Amélie. Les interviews réalisées auront une durée de 90 secondes et seront précédées et suivies de messages promotionnels. Une présence quotidienne de 8 diffusions du lundi au vendredi en radio et en Web assurera un impact pour l'annonceur. Dans un avenir proche, le groupe entend développer son offre sur le territoire canadien anglophone.

(...)