

# Campagne radio sur 98,5 Fm pour Info-Excavation

[www.info-ex.com](http://www.info-ex.com)



**Annonceur:** Info-Excavation / [www.info-ex.com](http://www.info-ex.com)

**Agence:** Factorie l'agence

**Planification:** Monique Lampron

**Concept:** AMÉLIE

**Production:** Amélie Radio

**Diffuseur:** 98,5FM

Factorie l'agence a fait appel à Amélie pour son client Info-Excavation.

Le printemps annonce des travaux de tout genre en excavation et qui mieux que les intervenants directs pour communiquer de l'information à ce sujet, selon Monique Lampron planificatrice média chez Factorie l'agence. Nous cherchions un moyen d'offrir de l'information et de sensibiliser les gens face aux enjeux de l'excavation mais ce n'est pas un sujet facile à couvrir. Le concept Amélie nous a permis de communiquer différemment et d'une façon responsable.

Le format Amélie a permis à Info-Excavation et ses membres, Bell, Gaz Métro et Lanauco de communiquer 8 minutes par jour chacun et ainsi, par l'information divulguée, sensibiliser les auditeurs aux risques que peut engendrer le simple fait de creuser un trou sur son terrain pour y aménager une clôture. De plus, Info-Excavation est un service unique et totalement gratuit.

Selon Jessy Girard, du Groupe Amélie, la force du concept réside dans le fait qu'Amélie pose les questions que les auditeurs et les consommateurs se posent, elle ne joue pas le rôle de porte-parole d'une marque en particulier. Selon nous, un annonceur qui est en mesure d'offrir du contenu ( sur lui, son offre de services et/ou produit ) augmente systématiquement sa crédibilité envers les auditeurs ( consommateurs ).